



MOBILE PRINTING LIBERI DI STAMPARE

Stampare ovunque, da qualunque device e in qualsiasi condizione: l'agilità di servizio di chi svolge attività in Field o lavora in modalità Byod passa anche dalla messa a punto di un'efficace strategia di Mobile printing.

UN MONDO IN MOVIMENTO



Il boom dei device mobili è sotto gli occhi di tutti. È sufficiente fare un veloce calcolo dei dispositivi che ognuno di noi possiede, per avere evidenza di un fenomeno ormai dirompente. L'ultimo report 'Digital in 2017' figlio della collaborazione tra We Are Social e Hootsuite ha calcolato che all'inizio di quest'anno erano quasi 51 milioni gli utenti di device mobili in Italia con un tasso di penetrazione ormai pari all'85%. Cifre impressionanti, sostenute dal circolo virtuoso di un ecosistema che non si compone solo di uno spettro di dispositivi sempre più ampio (smartphone, tablet, notebook, wearable, smart devices), ma anche di servizi e reti in grado di aumentare costantemente il numero di utenti e "oggetti intelligenti" connessi.

Accanto a device mobili dalle prestazioni ottimizzate, prosegue infatti lo sviluppo di reti mobili dalle caratteristiche sempre più avanzate, che in versione 4G garantiscono una copertura ormai quasi totale della popolazione italiana, mentre in veste 4.5G forniscono per ora un'accessibilità limitata alle principali città, dove vengono offerte velocità nominali fino a 800 Mbps: prestazioni che consentono l'utilizzo di applicazioni dall'altissimo impiego di banda, come contenuti in streaming o addirittura video in full HD. Parallelamente, cresce l'offerta di app capaci di sfruttare tutta questa potenza, alimentando store che oggi contano nel loro complesso quasi 3 milioni di applicazioni.

MOBILITY, UN FENOMENO NON SOLO CONSUMER

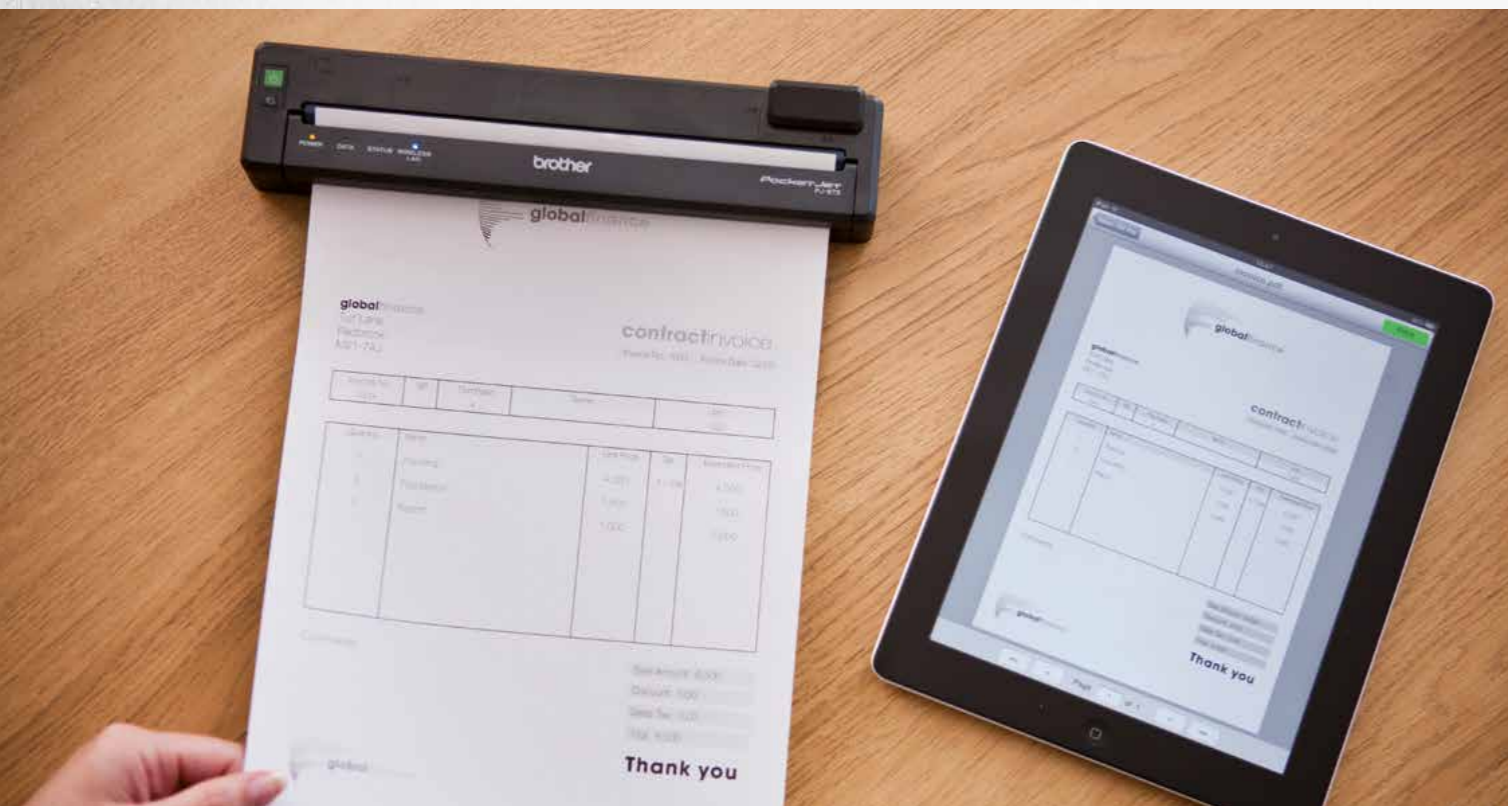


La diffusione dei dispositivi mobile non riguarda solamente la sfera privata. Anche i contesti aziendali stanno progressivamente abbracciando strumenti che non sono solo in grado di rendere più produttivi i dipendenti e i collaboratori, ma anche di abbattere i costi generali delle loro infrastrutture, dando impulso a una maggiore agilità di servizio. Alcune analisi stimano che entro tre anni i lavoratori mobili italiani rappresenteranno oltre il 70% della forza lavoro contro il 40% registrato due anni fa. La loro presenza sarà pervasiva all'interno di tutte le organizzazioni, dalle grandi alle medie fino alle piccole imprese, dove oggi, di preferenza, si assiste alla pratica sempre più comune del "Bring your own device", spesso affiancata da un approccio più maturo, che consente un uso personale dei device aziendali.

Parallelamente alla diffusione dei dispositivi mobili, all'interno delle organizzazioni sta crescendo anche l'intero ecosistema infrastrutturale e applicativo a supporto: piattaforme intelligenti in grado di garantire piena operatività a una business community ormai estesa oltre i tradizionali confini fisici d'impresa. A confermarlo sono i dati pubblicati dall'ultimo Osservatorio Enterprise Application Governance promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, che rileva come il 64% delle Direzioni IT aziendali consideri mobility e collaboration tra i trend più rilevanti del futuro, con un impatto già visibile sulle attuali scelte applicative, sempre più orientate a una logica di sviluppo 'mobile first'.



MOBILE PRINTING PER UNA VERA AGILITÀ DI SERVIZIO



Le opportunità offerte dall'Enterprise mobility in termini di gestione della relazione con i clienti e di automatizzazione ed efficientamento dei processi stanno impattando in modo sempre più significativo le decisioni d'investimento delle imprese italiane: alcuni analisti stimano addirittura che, nel nostro Paese, i progetti legati a questo ambito assorbiranno già dal prossimo anno la metà dei budget IT aziendali. Una quota importante, destinata soprattutto alla trasformazione dei processi in un'ottica di maggiore flessibilità, in particolare per quanto riguarda aspetti critici come la gestione del magazzino, le operations, il supporto alle vendite e quello alle attività del personale sul campo (commerciali, ispettori, certificatori, manutentori, trasportatori, ecc.). Per quanto riguarda il magazzino, gli investimenti si concentreranno su applicazioni a supporto delle attività di gestione logistica sfruttando tecnologia WiFi, geolocalizzazione, terminali industriali o dispositivi inossidabili; in ambito Mobile Sales Force Automation, si concentreranno invece su applicazioni a supporto di attività di promozione, raccolta ordini, tentata vendita sul territorio attraverso smartphone, tablet o notebook; per quanto riguarda la Mobile Field Force Automation, gli investimenti si orienteranno verso applicazioni a supporto di attività sul campo, come la manutenzione, fruibili da smartphone, tablet, notebook; e, infine, per quanto concerne la produttività personale riguarderanno servizi mobile in grado di permettere agli utenti di collegarsi alla rete aziendale e di disporre di strumenti per la produttività e la collaboration.

In sostanza, non esiste attività della catena del valore di un'azienda che non possa essere ottimizzata attraverso le soluzioni mobile. Si tratta di processi che in ogni loro nuova declinazione faranno comunque mantenere l'esigenza di produrre documenti cartacei, aprendo nuovi fronti e nuove opportunità per quanto riguarda la stampa in mobilità. Che svolga un'attività in campo oppure operi presso la sede di più clienti (magari utilizzando un dispositivo mobile personale), chi lavora in mobilità deve essere messo, infatti, nella condizione di produrre tutti i documenti di cui ha bisogno (fatture, certificazioni, offerte, rapporti o altro), appoggiandosi a un ufficio mobile capace di aumentare la sua produttività e agilità di servizio.

UFFICIO MOBILE 1 LA STAMPA IN-FIELD

Per chi lavora in-Field e necessita di stampare in modo ricorrente, la messa a punto di un ufficio in mobilità non può prescindere da una piccola printer mobile. Notebook, smartphone e tablet utilizzati in campo richiedono, infatti, soluzioni di stampa leggere, robuste e durevoli, soprattutto se utilizzate in settori come le vendite, l'assistenza, la logistica, la pubblica sicurezza o i servizi di emergenza. Si tratta di una categoria di stampanti ormai da considerare parte essenziale del moderno mix di tecnologie mobile di cui disporre, per i molteplici vantaggi che queste soluzioni di stampa sono in grado di offrire.

Per una scelta ottimale occorre soprattutto tenere in conto alcune caratteristiche fondamentali come la compattezza e la leggerezza, oltre al mantenimento, dove necessario, del formato A4 (particolarmente importante per la stampa di fatture, contratti, certificazioni, rapporti di servizio e bolle di consegna). Punto da non sottovalutare è, poi, l'utilizzo di una tecnologia in grado di azzerare l'impatto delle temperature e delle condizioni ambientali, come la stampa termica diretta, capace al contempo di garantire ai documenti una leggibilità fino a cinque anni (indispensabile per le certificazioni). Gli ambiti di applicazione delle stampanti mobile sono numerosi e sono in grado di andare incontro a tutte le esigenze delle diverse categorie di utenti mobili:

VENDITE SUL CAMPO

Gli addetti alle vendite hanno spesso la necessità di stampare tutto ciò che occorre presso la sede del cliente, senza necessità di comunicare con l'ufficio. Attraverso le printer mobile possono guadagnare tempo e cogliere al volo le opportunità con un'immediata sottoscrizione di acquisto e contratti, programmando nuove visite presso altri clienti.

Applicazioni:

- Ordini • Fatture • Piani finanziari • Offerte • Contratti

ASSISTENZA ESTERNA

I tecnici dell'assistenza possono offrire ai clienti un servizio più efficiente e accurato, rilasciando immediate copie cartacee dei documenti.

Applicazioni:

- Certificazioni (obbligatorie in specifici ambiti) • Fatture • Rapporti di servizio • Rapporti di manutenzione • Ordini di ricambi

LOGISTICA/CONSEGNE

Gli addetti alle consegne hanno la possibilità di stampare diversi tipi di documenti in viaggio, sul furgone o presso la sede del cliente. La stampa tempestiva in loco è, in questo caso, la soluzione ideale.

Applicazioni:

- Fatture • Bolle di consegna • Ordini • Dati di ritiro delle merci

SICUREZZA PUBBLICA E SERVIZI D'EMERGENZA

Montate nei veicoli e alimentate con i caricabatteria per auto, le stampanti mobile si dimostrano la soluzione perfetta per polizia, ambulanze, vigili del fuoco e ispettori. Riducono gli errori di trascrizione e consentono ai funzionari e al personale medico di risparmiare tempo, evitando il lavoro su carta. Anche gli ufficiali delle forze dell'ordine, non dovendo redigere i verbali a mano, eliminano possibili errori di scrittura.

Applicazioni:

- Citazioni/Multe • Referti medici • Rapporti su sinistri • Avvisi

Firma elettronica? La carta serve comunque

Per tutte le attività in-Field in cui si registra l'esigenza di avere conferma formale delle attività svolte (per esempio, un ordine o una ricevuta alla consegna delle merci), la soluzione più immediata rimane ancora la firma autografa su un documento cartaceo. Ai fini della normativa italiana l'unica firma alternativa con validità legale è la cosiddetta firma "grafometrica" (ossia la Firma elettronica avanzata) che richiede l'implementazione di una piattaforma software dedicata e un hardware specifico. Si tratta di un'alternativa onerosa (sia in termini economici sia di gestione), che in prospettiva può introdurre nelle aziende interessanti prospettive di risparmio per una più generale ottimizzazione dei processi di gestione documentale. Resta il fatto che, anche in presenza di sistemi per la raccolta della firma grafometrica, nella maggior parte dei casi il cliente richiede comunque una stampa cartacea come forma di ricevuta. Disporre, quindi, di una stampante portatile per chi lavora in-Field rappresenta la soluzione ideale.

Stampa a tecnologia termica diretta, per documenti che devono durare nel tempo

Tra le printer mobile le stampanti a tecnologia termica diretta rappresentano la scelta migliore per i professionisti che, lavorando "sul campo", cercano una soluzione realmente affidabile. Le stampanti che utilizzano questa avanzata tecnologia producono, infatti, le immagini attraverso il riscaldamento di una speciale carta termica che garantisce lunga durata al documento stampato e la possibilità di apporvi firme sempre chiare e leggibili. Quando la carta passa sopra la testina termica, il rivestimento della carta diventa nero nelle aree riscaldate producendo un'immagine. Chi lavora sul campo può, quindi, concentrarsi sul lavoro che sta svolgendo senza fastidi e costi per l'acquisto di inchiostro, toner o cartucce. Inoltre, le stampanti basate su tecnologia termica diretta possono essere montate ovunque e con qualsiasi orientamento, senza rischi di perdite o macchie durante il trasporto. Insensibili alle variazioni di temperatura e umidità, le printer termiche rappresentano la soluzione ideale per un uso in auto.

I vantaggi delle stampanti portatili per le attività in-Field

- Maggiore efficienza, libertà e mobilità
- Risposta immediata alle richieste dei clienti durante le visite
- Minori costi di amministrazione - riduzione dei contatti con l'ufficio
- Maggiore sicurezza per i clienti che possono ricevere una copia cartacea subito dopo avere concluso una transazione
- Maggiore precisione grazie alla riduzione degli errori di scrittura
- Possibilità agli addetti vendite di concludere le transazioni commerciali sul posto, quando l'interesse dei clienti per i prodotti è ancora alto.

RIVOLUZIONE POCKET JET



Le PJ-700 sono stampanti portatili estremamente compatte, che offrono una soluzione di stampa mobile robusta e durevole per applicazioni "sul campo" in settori come vendite/assistenza, logistica e pubblica sicurezza/servizi di emergenza. Le printer, disponibili in vari modelli, sono dotate di connettività Bluetooth, USB, WiFi e MFi per essere collegate direttamente a smartphone, Pda, tablet e computer portatili senza necessitare di reti locali o connessioni Web. La gamma PJ-700 rappresenta una vera soluzione mobile in formato A4. Con un peso di appena 480 g e una larghezza di soli 26 cm, queste printer possono essere trasportate facilmente nella 24 ore, nella custodia del computer, montate in auto con apposito kit o in altre aree di lavoro. Poiché stampano in formato A4, sono ideali per produrre documenti che contengono informazioni dettagliate, come fatture, rapporti di servizio e bolle di consegna o certificazioni di legge. Grazie all'ampia gamma di accessori disponibile, l'intera famiglia può offrire una soluzione di stampa veramente personalizzata.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

- Stampa in formato A4/A5
- Alta velocità di stampa - 8 ppm
- Ampia gamma di connettività - Bluetooth, USB, WiFi e MFi
- Alta risoluzione e qualità di stampa - 300 dpi
- Stampa termica diretta - senza uso di inchiostro o toner
- Stampa fogli singoli o da rotolo
- Alimentazione con batterie ricaricabili, adattatore AC o adattatore per auto
- Diversi accessori disponibili per creare la soluzione di stampa mobile ideale per il proprio contesto di lavoro

RJ, QUANDO LA VELOCITÀ È TUTTO



L'ultima arrivata nella famiglia di stampa mobile Brother offre la possibilità di stampare a trasferimento termico etichette o ricevute nel formato 2", 3" e 4" di alta qualità. La straordinaria velocità di stampa e la struttura robusta rendono la serie RJ ideale per una vasta gamma di applicazioni verticali. Bluetooth, Wireless e opzioni di connettività Usb permettono a chi lavora fuori ufficio di stampare direttamente sul campo.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

- Stampa ricevute ed etichette fino al formato 4" (Certificazione IP54)
- Alta velocità di stampa - 6 ips (pollici al secondo)/152 mm al secondo
- Stampa termica diretta - nessun inchiostro o toner
- Molteplici opzioni di connettività - Usb, Seriale, Bluetooth e WiFi wireless
- Ampia gamma di accessori disponibili - Kit montaggio per auto, caricatore per 4 batterie e molto altro



UFFICIO MOBILE 2 LA STAMPA IN MODALITÀ BYOD



Stampare in mobilità non è solo un'esigenza di chi lavora in-Field, è anche una necessità di tutta quella forza lavoro spesso in visita presso clienti o talvolta operativa presso la propria azienda senza avere accesso alla rete. Si tratta di commerciali, agenti e consulenti che, spostandosi continuamente, devono poter stampare con semplicità appoggiandosi alla rete dei clienti oppure, trovandosi nella propria azienda, devono poter stampare utilizzando device mobili personali. In questo caso le opzioni aperte sono tre. La prima richiede il download di una mobile app che, una volta installata sul device, permette all'utente di stampare sulle printer del vendor che ha sviluppato l'applicazione. Oltre a essere particolarmente intuitiva, il ricorso a questo tipo di opzione offre la possibilità di controllare lo stato di avanzamento del processo, ma ha lo svantaggio di limitare l'operatività alle stampanti di un solo brand.



La seconda opzione sfrutta l'utilizzo di tecnologie di connessione diretta e stampa da Cloud alla periferica di rete. Accanto a Wi-Fi Direct (in grado di consentire una connessione diretta e protetta tra due dispositivi di brand diversi), le tecnologie più diffuse sono Airprint per il mondo Apple e Google Cloud Print (che consente a qualsiasi dispositivo in Cloud di stampare su qualsiasi stampante). A queste si aggiunge il collegamento Nfc (Near field Communication), in grado di garantire connettività wireless bidirezionale a corto raggio. Il limite di tutti i tipi di connessione direttamente integrati nei diversi sistemi operativi mobile è soprattutto la compatibilità specifica delle periferiche e dei dispositivi mobile

con le diverse tipologie di collegamento, un limite aggravato dalla mancanza di uno standard univoco.

Per questo alla fine del 2013 è nato il consorzio Mopria, un'organizzazione mondiale no profit che attraverso l'adesione dei principali fornitori di tecnologia punta a sviluppare un'interfaccia standardizzata in grado di consentire agli utenti di connettersi con qualunque dispositivo mobile a qualsiasi stampante wireless, indipendentemente dal brand.

La terza opzione di stampa in contesti Byod è costituita dal "Mail2Print", un'alternativa che consente all'utente di stampare i propri documenti inviandoli a un indirizzo email preconfigurato, gestito da un apposito software residente su un server della rete aziendale. Questa modalità, ad oggi la migliore, non richiede il download di app dedicate o l'installazione di driver particolari: il dispositivo mobile, infatti, deve essere semplicemente dotato di funzionalità e-mail. In generale, per sicurezza e tutela della privacy un sistema ideale Mail2Print non stampa direttamente i

documenti allegati una volta inoltrati, ma invia all'utente una mail di risposta, indicando un Pin specifico per ogni attività di stampa. Previa autenticazione, l'utente potrà ritirare la propria stampa su qualunque stampante abilitata. Tra i suoi tanti vantaggi, il Mail2print consente una profilazione dettagliata degli utenti (esterni e interni), assegnando modalità (per esempio, mono o colore) e quote di stampa ai fini di una corretta gestione del parco stampanti in ottica di risparmio ed efficienza.

STAMPA IN MOBILITÀ, L'IMPORTANZA DELLA CUSTOMIZZAZIONE



Da sempre attenta ad offrire soluzioni di stampa caratterizzate da eccellenza tecnologica e attenzione all'innovazione, Brother vanta una profonda conoscenza di tutto ciò che occorre per abilitare la stampa mobile in contesti di business. Il suo know-how è condiviso da un canale di terze parti in grado di fare leva su un portafoglio di soluzioni costantemente arricchito da tecnologie e applicazioni capaci di garantire ai mobile worker tutta la convenienza della stampa in mobilità e risolvere tutte le problematiche relative alla sicurezza, ai formati documentali e alla gestione dei sistemi di stampa. Oggi, già numerose aziende stanno sfruttando le soluzioni di mobile printing offerte da Brother per stampare ovunque e da qualunque dispositivo, per rendere la propria forza lavoro più agile e produttiva. I numerosi esempi che seguono dimostrano che, quando si parla di soluzioni di stampa in mobilità, non è possibile applicare un modello "One size fits all". Al contrario è fondamentale proporre soluzioni ad hoc, calate sulle specifiche esigenze delle singole aziende. Proprio per questo Brother oggi dispone di un'ampia gamma di soluzioni e tecnologie di stampa mobile, ma soprattutto fornisce ai partner Sdk (Software Development Kit) gratuiti per lo sviluppo di ulteriori personalizzazioni e integrazione diretta con le app aziendali. Avere a disposizione i kit di sviluppo rappresenta per il canale dei dealer un'importante opportunità di business, capace di garantire loro un elemento di forte differenziazione sul mercato. Queste alcune soluzioni di mobile printing firmate Brother:

STAMPA DI DOCUMENTI DI TRASPORTO A BORDO DI MOTRICI

Spesso nel settore degli autotrasporti si ha necessità di stampare direttamente i DDT (Documenti di trasporto) che la centrale operativa invia ai camion mediante il sistema satellitare di bordo. Le stampanti PJ sono state integrate all'interno delle motrici di una nota azienda di trasporti allo scopo di ottenere con semplicità e immediatezza stampe in formato A4.

STAMPA DI RAPPORTI DI MANUTENZIONE DA PARTE DI TECNICI

I tecnici in campo hanno spesso necessità di rilasciare ricevute di manutenzione. Le stampanti PJ o RJ (a seconda del formato richiesto) sono state ottimizzate per l'interfacciamento con i tablet utilizzati dai caldaisti di una nota società, che ora sono in grado di rilasciare tempestivamente documenti professionali e chiaramente leggibili.

STAMPA DI DOCUMENTI PER LA TENTATA VENDITA DA PARTE DI AGENTI

Le stampanti PJ, in abbinamento con tablet collegati tramite Internet ai sistemi gestionali dell'azienda, sono state date in dotazione a tutti gli agenti di vendita di una grande azienda che si interfaccia quotidianamente con la Grande distribuzione organizzata: i nuovi strumenti di lavoro PJ sono utilizzati per il rilascio di ricevute firmate ai clienti finali.

STAMPA A BORDO DI POSTAZIONI MOBILI DELLA POLIZIA LOCALE

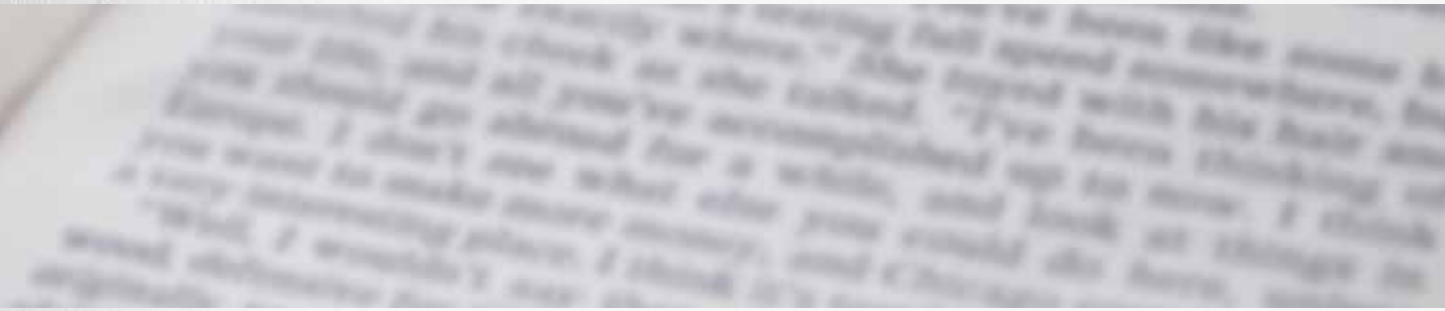
Grazie ai dispositivi di stampa mobile di Brother, la Polizia Locale di alcuni comuni del nord Italia è oggi in grado di stampare i verbali di contravvenzione direttamente sul ciglio della strada, fornendo tutta la documentazione con grande velocità ed estrema precisione.

STAMPA DI ETICHETTE PER LE OPERAZIONI DI REPRICING NEI PUNTI VENDITA

Applicare nuove etichette prezzo alla merce esposta nei punti vendita richiede spesso operazioni manuali lente e passibili d'errore. Le stampanti RJ hanno consentito a una nota catena di prodotti per l'infanzia di accelerare questo processo ed evitare sviste, grazie alla capacità di interfacciarsi con l'applicazione di repricing a bordo dei terminali dotati di lettori barcode e di produrre etichette direttamente sul posto senza dover spostare la merce.



GLOSSARIO



AIRPRINT

Standard per la stampa da dispositivi Apple tramite stampanti compatibili.

GOOGLE CLOUD PRINT

È una nuova tecnologia che collega le stampanti al Web. Con Google Cloud Print è possibile avere a disposizione le stampanti di casa e dell'ufficio con le applicazioni utilizzate quotidianamente.

IPRINT&SCAN

È l'app gratuita di Brother, dedicata alla stampa e alla scansione diretta da qualsiasi dispositivo mobile (Apple, Android o Windows Phone 7).

NFC (NEAR FIELD COMMUNICATION)

Nfc permette una comunicazione bidirezionale, quando due apparecchi Nfc vengono accostati entro un raggio di 4 cm, viene creata una rete tra i due ed entrambi possono inviare e ricevere informazioni.

MOPRIA

Consorzio mondiale no profit che attraverso l'adesione dei principali fornitori di tecnologia punta a sviluppare un'interfaccia standardizzata per consentire agli utenti la connessione a qualsiasi stampante wireless da qualunque dispositivo mobile, indipendentemente dal brand.

STAMPA A TECNOLOGIA TERMICA DIRETTA

Con questa tecnologia le immagini sono ottenute attraverso il riscaldamento di una speciale carta termica. Quando la carta passa sopra la testina termica, il rivestimento diventa nero nelle aree riscaldate producendo un'immagine durevole nel tempo.

WIFI AD HOC

Standard WiFi in cui i dispositivi wireless locali si scoprono a vicenda formando una rete, ognuno in grado di trasmettere i dati per altri nodi.

WIFI DIRECT

Standard WiFi in grado di consentire una connessione diretta e protetta tra due dispositivi senza richiedere un access point wireless.





brother
at your side

Brother italia S.p.A.
Segreen Business Park Via San Bovio, 3 - 20090 San Felice, Segrate (MI)
Tel: +39 02 950019.1
www.brother.it

Registro Imprese di Milano - N. Iscriz. 09902170159 - Società del Gruppo Brother Industries Ltd.
Capitale Sociale Euro 3.700.000,00 i.v. - Soci: Brother Holding Ltd e Brother International Europe Ltd.

Per ulteriori approfondimenti:
infosolutions@brother.it - www.brother.it/mobileprinting